Vol.5 No.1 2025 Philosophy & Ideology Research
https://doi.org/10.37420/j.pir.2025.006

社交媒体环境下国企职工思想教育的创新发展探究

张茜，王倩
驻马店市烟草公司，河南驻马店，463000

摘 要：社交媒体环境下，信息传播呈现出时效性强、融合度高、信息量大和方便交流的特点，国有企业应积极运用新媒体新技术创新职工思想教育工作的方法路径。本文从社交媒体环境的内涵和特点出发，分析了其对国企职工思想教育工作带来的机遇和挑战，以“1+2+3”的思想教育体系为载体，提出新的思路举措，期望为国企思想教育工作的新时代发展探索更多可复制推广的典型经验做法。

关键词：社交媒体；国有企业；思想教育

Exploring the Innovative Development of Ideological Education for Employees in State-Owned Enterprises in the Context of Social Media

Xi Zhang*, Qian Wang
Zhumadian Tobacco Company, Zhumadian, China
***Corresponding author, E-mail: 814027146@qq.com**

Abstract
In the context of social media, information dissemination is characterized by strong timeliness, high integration, large information volume, and convenient interaction. State-owned enterprises (SOEs) should actively leverage new media and emerging technologies to innovate the methods and pathways of ideological education for employees. Starting from an analysis of the connotation and characteristics of the social media environment, this paper examines the opportunities and challenges it brings to the ideological education of SOE employees. Based on the “1+2+3” ideological education system, the paper proposes new ideas and measures, aiming to explore replicable and scalable practices for the innovative development of ideological education in state-owned enterprises in the new era.

Keywords
Social Media; State-owned Enterprises; Ideological Education

伴随移动互联网的兴起，人们普遍采用微信、微博等社交媒体来接收信息、表达诉求、交流思想。

© 2025 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

国有企业要应势而谋、顺势而动、乘势而上，充分利用社交媒体的优势，把有效经验转化为思想教育工作的范式创新，不断提升国企高质量发展的思想保障水平。

一、社交媒体环境的内涵与特点

（一）社交媒体环境的内涵

本文主要从广义和狭义两个层面解释内涵，便于更好地把握社交媒体环境的内核，了解清楚其适用范围。

从广义上说，社交媒体环境除了社交软件之外，还包括论坛、博客、在线社区和短视频等众多具备社会属性的网络服务。广义的社交媒体打破了传统媒体单向信息输出通道，使信息的接收者成为信息的生产者和传播者，人们可以使用文字、声音等形式发布个人观点，也可通过相关社交媒体平台，就某些话题交流讨论、经验分享，具有交流性、及时性等优点。

从狭义上说，社交媒体是可以完成人和人之间一对一或者一对多交流，及时推送和接收消息，具有极强互动性的媒介，常指代微信、微博、抖音、快手这些软件，它们都有分享和评论功能。狭义的社交媒体指微信、QQ、视频播放器等软件，直接影响到大众的生活。本文所指的社交媒体，主要是广义的涵义。

（二）社交媒体环境的特点

社交媒体环境拥有突出的特点，很容易占领社会生活的各个方面，进而影响国企的成长、发展，只有顺势而为，把握时机，才能更好地使国企抓住教育良机，开展职工思想教育创新性的实践活动。通常情况下，社交媒体环境具有以下四个特点，如图 1 所示。



图 1：社交媒体环境的特点

一是时效性强。在全媒体时代的大背景下，信息可以冲破时空阻隔，通过媒体工具实现“即时发布、即时传播”的目标，无论国企内部的公告通知、政策解说、新闻通讯或者是社会上发生的重大事件、热门话题等都可以快速到达职工手中，大大减少了信息传播上的“时差”。思想教育的内容也可以实时反映国有企业的现状、工作实际进度，紧跟当下热点和职工的需求关注点。

二是融合度高。各种媒介合而为一，实现了图文、音频和视频相融合的一体化表达，构建出了全

© 2025 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

方位、沉浸式的展示形态。与传统的讲授思想教育课相比，利用了多种媒体载体互融互通的方式，在多媒体联合刺激下更能引发职工对课件的兴趣和教学的情感体验，使职工在更宽广的平台上更好地领略课堂的精彩。

三是信息量大。社交平台不仅汇集了各类海量的新闻信息，也汇聚了政治、经济、文化、科技等领域的分析内容。从这一角度来看，国有企业开展职工思想教育工作不仅可以获取丰富的内容，还可以更好地实现思想教育与职工工作生活的融合。通过资料的全方位搜集，丰富国有企业思想教育资源，将职工生活工作常见的问题搬上思想教育课的讲台，为广大群众搭建解决实际问题的桥梁，这对助力国有企业提高教育教学质量有极大的裨益。

四是方便交流。相比于传统的思想教育的“单向灌输”，社交媒体具有操作简便、互动性强的特点，搭建“双向互动”的交流平台，职工可以随时发表自己的见解和感悟，还可以在线上和政工人员进行观点上的交流探讨。思想教育部门也可适时采取在线问卷调查、投票表决、讨论等方式，获取职工思想动态以及实际需求，对思想教育的方式、方法以及内容进行相应调整。

二、社交媒体环境下职工思想教育工作面临的机遇与挑战

（一）面临的机遇

一是增强思想教育传播力。常态化的思想教育是通过开会、发文件来开展工作，思维统一化，渠道单一化，传送给职工的是千篇一律的文字性材料，职工难以理解吸收。与传统不同的是，社交媒体速度快、面宽而广，思想教育的内容更加形象、生动，易于职工理解和接受。

二是单向讲授变双向交流。以前的政工人员通常是“主导者”，职工是“被动接受者”，两者之间没有过多的沟通，职工难以发表自己的意见和想法，这种情况下容易造成职工抵触思想教育或者敷衍应付的现象。现在利用微信等社交媒体构建了一个平等、开放的交流环境，职工可以畅所欲言，政工人员也可随时听取职工意见，并针对职工感兴趣的话题进行探讨，发挥出更好的交流、引导作用。

三是思想教育全覆盖开展。国有企业的员工人数多，分布地域广泛，岗位类型多样，传统教育方式覆盖全体的难度较大。借助于社交媒体平台，即便是时间再紧、距离再远的员工也可随时参与到课程中。同时，依据员工年龄、岗位的不同，也可采取差异化的教育形式，摆脱过去“一刀切”的教育方式，在做好全覆盖的同时实现精准化教育。

（二）面临的挑战

一是宣传工作的网络环境趋于复杂。社交媒体环境较为开放和自由，不同的思想、不同的价值观得以集中碰撞和交流，既有正能量的声音，也有大量的不良信息、反面论调和错误的思想。这些不良信息有可能给个别职工带来误导，对于国企自身也会造成负面影响，增加了思想教育工作宣传的工作难度。

二是宣传工作的媒体应用方式单一。部分媒体宣传工作只是将解读文件、发布通知或开展讲座等内容直接搬到微博、微信等平台上，没有从宣传规律出发认真思考相关问题，没有充分考虑职工本身的阅读习惯和喜好等因素，导致教育宣讲的内容空洞、表述呆板、枯燥乏味，缺少吸引力，难

© 2025 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

以引起职工的兴趣。

三是多面手型的政工宣传人才缺失。媒体的发展变革使思想教育工作对人的能力素质提出了更高要求，既要有较强的理论基本功，又要有利用新媒体工具进行内容策划、视频拍摄和剪辑等技能。当前国有企业的政工队伍中，同时掌握政工工作的能力以及掌握新媒体技术的复合型人才较为稀缺。

（三）构建“1+2+3”思想教育体系

根据对社交媒体环境的机遇与挑战分析，本文提出构建“1+2+3”思想教育体系（如图 2 所示），即围绕“一个中心”强化思想引领，聚焦“两个维度”夯实人才基础，用好“三个抓手”打造宣传矩阵，以推动国有企业思想教育工作提质增效。

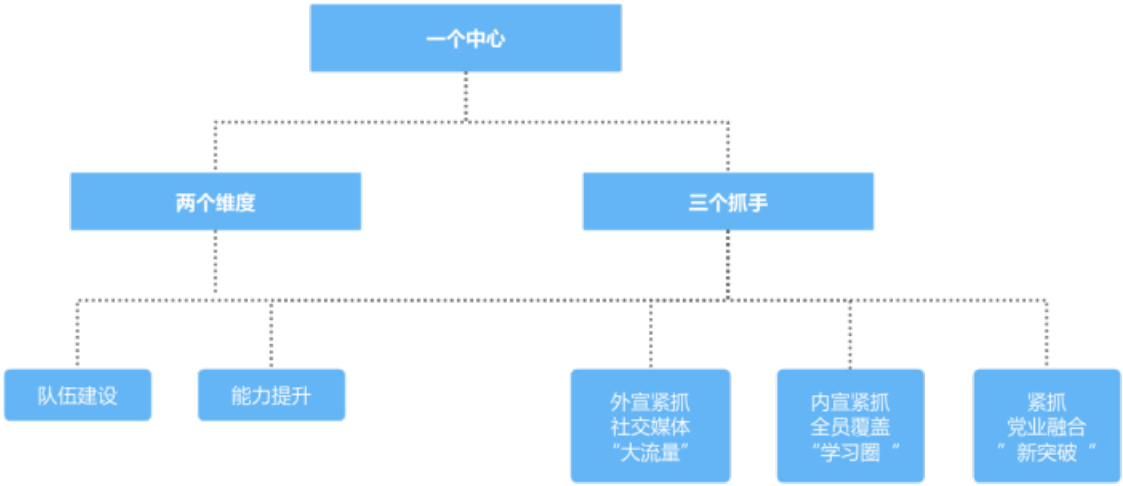


图 2：“1+2+3”思想教育体系

（1）做好顶层设计，围绕“一个中心”强化思想引领

坚持“一个中心”，即坚持党建引领，以服务国企高质量发展、培育高素质队伍为中心任务，加强思想教育引领，做到各项工作同党的方针政策、行业的决策部署同向同行。国企各级党组要发挥领导作用，统筹谋划，一是定期组织召开专题会议，分析研判社交媒体时代意识形态工作的新形势、新问题，并根据工作实际制定解决办法；二是加大保障力度，加强资源投入，加强对社交媒体思想教育平台的建设和运行、内容创作以及人才队伍建设的支持力度。

（2）做好组织建设，聚焦“两个维度”夯实人才基础

“两个维度”即“队伍建设”与“能力提升”，通过组建一支专业的思想教育工作队伍并精准地提升其能力，以应对社交媒体时代国企思想教育工作开展的新要求。

第一，聚焦队伍建设，发现政工工作人才。一是整合内部人才资源，在国企内部发掘有思想教育工作能力的人才，既包括专职政工人员，也包括党员干部、优秀职工和技术骨干等。二是拓宽外部人才输入渠道，通过社会招聘、校企合作等手段，聘用一批兼具思想教育工作能力和新媒体技

© 2025 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

术的复合型人才注入工作队伍中。三是建立政工人才库，对入库人才进行归类管理，并对人才实行定期跟踪回访，按照其特点以及工作需要安排合适岗位，充分发挥人才优势。

第二，聚焦能力提升，精准提高宣传能力。一是开展政治理论培训，邀请党校专家、高校教授授课，对党的最新理论方针政策进行解读，打下坚实的理论基础。二是开展新媒体运营技能培训，根据不同岗位需求开展新媒体技能差异化培训，比如对编辑开展文字创作、选题策划等方面的培训；针对视频制作人员开展视频拍摄、剪辑、后期制作等方面的培训。三是开展实践锻炼和交流研讨，定期组织政工队伍开展实践锻炼活动，与“我为群众办实事”充分结合，架起国有企业与群众之间的“连心桥”；定期与先进单位开展学习、交流研讨活动，对标先进拓思路，实现个人与团队共同成长与进步。

（3）用好“三个抓手”，面向内外群体打造多重宣传矩阵

第一，外宣紧抓社交媒体“大流量”。一是选准合适的外宣平台。选择影响力大、用户基数广的社交媒体平台作为外宣主阵地，如利用微信公众号、国企外网等发布有关行业的重大决策和履行社会责任情况。二是谋划优质的外宣内容，坚持正面宣传为主，把企业文化、企业的政治担当、社会责任以及创新成果等放在首位，还要多动脑筋、讲思路、出新招、图创意，丰富外宣内容。比如围绕乡村振兴等社会责任进行广泛宣传，围绕国企主营业务等进行科普宣传等。

第二，内宣紧抓全员覆盖“学习圈”。一是要搭平台，在用好企业现有信息化渠道的同时，统筹做好涉及国有企业社交媒体资源的有效聚合，以国企内网为领头羊，微信公众号、微信群等组成的“学习圈”，形成多类型内宣矩阵。二是要重学习内容，为满足不同受众群体的学习和阅读需求，除常规的文字内容外，重点开发微课、微视频、小剧场等教学内容，提高课程的吸引力。三是要精准推送课程，为年轻职工量身定制职业规划、培育创新思维的思想教育内容，为管理人员推送加强领导力建设、强化队伍建设的相关内容，为技术、技能人员推送技能提升、服务技巧等内容。

第三，紧抓党业融合“新突破”。一是抓导向，始终坚持正确方向，在推进媒体融合建设中做好思想引领工作，切实增强党员干部开展网络思想教育工作的责任感和紧迫感。二是抓融合，提出“党建 + 业务 + 融媒体”模式，将思想教育内容融入业务宣讲、专题报道和短视频创作中，让思想教育红色元素借助媒体传播优势触达更多受众。三是抓管理，建立媒体平台效能评估机制，对融媒体平台的运行效果进行定期评估，剖析不足，不断加强、改进和完善融媒体平台的功能和服务，保障做好社交媒体平台思想教育工作的深入开展。

四、结语

机遇与挑战并存。并非所有的社交媒体都是洪水猛兽，相反，在新媒体时代，更容易实现党建引领与媒体服务思想教育工作的同频共振。坚持“1+2+3”思想教育体系，在开展学习型党组织建设中把好国有企业发展的主方向，积极运用创新的办法和平台拓展发展空间，“键对键”可换来“面对面”的温暖，“指尖上的流量”也能汇集成“心尖上的认同”，为国有企业思想教育工作的高质量发展提供坚实保障。

参考文献

© 2025 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

[1] 孙卉 . 新媒体环境下基于文化育人的大学生思政教育研究 [J]. 新闻研究导刊 , 2023, 14(23):200-202.
[2] 梁晓健 . 网络“圈层化”对大学生思想政治教育的影响及对策 [J]. 佳木斯职业学院学报 , 2023, 39(11):13-15.
[3] 金城 , 吴文渊 , 陈柏儒 . 面向不同用户群体的社交媒体台风舆情演化分析及对比研究 [J]. 地球信息科学学报 . 2021. 23(12):174-186.

© 2025 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)