https://doi.org/10.37420/j.pir.2025.008

日本产业研学实践课程的本土建构镜鉴

吴婷、薛梦瑶

广州科技职业技术大学，广东广州 510550

摘 要：产业研学是一种独特的研学方式。日本的产业研学起步较早，体系完善，拥有丰富的案例和经验积累，能够为中国特色产业研学实践课程的本土建构提供良好的参考。本文对日本产业研学实践课程的发展历程及案例进行介绍和分析，以期为中国同类课程的发展提供一定的借鉴。

关键词：产业研学；实践课程；构建镜鉴；本土化

基金项目：

本文系教育部中外人文交流中心与中外人文交流研学实践研究所 2024 年度人文交流专项课题“文旅教融合视域下日本产业研学实践课程的本土建构镜鉴”（CCIPE-YXSJ-20240072）研究成果。

Localization Construction Insights from Japanese Industrial Experiential Learning Courses

Ting Wu[1*], Mengyao Xue[2]

[1]School of International Digital Business, Guangzhou Vocational University of Technology and Science, Guangzhou City, Guangdong Province, China

[2]School of Health, Guangzhou Vocational University of Technology and Science, Guangzhou City, Guangdong Province, China

***Corresponding author, E-mail:wuting@gkd.edu.cn**

Abstract

Industrial experiential learning is a distinctive form of experiential learning types. Japan has a long development history, a well-established system, a wealth of case studies and experience in Industrial experiential learning course design. These can serve as valuable references for China's locaization construction of industrial experiential learning courses with native characteristics. This paper introduces and analyzes the development process and case studies of Japan's Industrial experiential learning courses, aiming to provide insights for the development of similar courses in China.

Keywords

Industrial Experiential Learning; Practical Courses; Construction Insights; Localization

© 2025 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

产业研学，是研学实践课程中的一种特殊类别，即依托于地域产业特色，围绕现有的工厂、手工艺人、产品等产业资源以及原有的旧生产基地、旧工业遗址等产业遗泽开设研学课程。日本的产业研学体系发达，实施历史较长，有着丰富的案例和经验积累，能够为中国同类课程的本土化建构提供良好的参考。

一、日本研学体系简介

日本研学始于1886年东京师范学校“长途远足”活动，经多年发展已完成体系化，日语称“修学旅行”，属于学校教育的一部分。日本文部科学省每年会发布修学旅行管理标准。参考文部科学省（2024），可总结出其基本情况：

（1）实施场所，包括一般学校和特殊教育学校，一般学校的小学、初中、高中有不同规定，特殊教育学校则统一要求。（2）旅行时长，通常小学遵循所在地教育部门规定，初中3天2夜，高中4天3夜，特殊教育学校时长有所缩减。（3）费用，包括交通费、住宿费、体验学习费、其他费用四部分，遵循“不增加经济负担”原则，参考竹内秀一（2019：26），中学平均花费66216日元，高中平均花费101473日元。（4）实施时间，一般为初三的5月-6月、高二的10月-12月。（5）学生参加率标准：原则上全员参加，个别地区依据学校性质（“全日制”“非全日制”“函授制”）有所不同。（6）目的地，参考竹内秀一（2019：25），近四十年来京都、东京一直是日本修学旅行的热门选择，千叶、大阪、冲绳成为新热门选项。（7）带队教师团队，应充分考虑学生健康及安全进行配置，特殊教育学校教师人数宜适当增加。（8）其他，如车船过夜，一般学校尽量控制天数，特殊教育学校尽量避免。

日本修学旅行的主体、客体、介体之间有着十分密切的联结。参与活动的学生是修学旅行的主体；活动项目内容是修学旅行的客体；活动的组织者、引导者和保障者是修学旅行的介体，包括软介体（课程设计、教师指导、学习方法等）及硬介体（组织机构＜学校、研学基地、旅行社、教育机构＞、基础设施＜交通工具、住宿场所、餐饮场所、活动场地＞、安全保障＜安全预案、保险服务、医疗救助、地方支援团体＞等）。

二、日本产业研学情况介绍

对于产业研学于日本修学旅行课程中的比重，参考竹内秀一（2019：27）“修学旅行主题”，“企业访问等产业体验”于初中占5.2%，于高中占4.2%；“传统生计体验”于初中占3.3%，于高中占5.0%。这两者都属于产业研学的范畴，区别在于前者是通常发生在工厂、公司、办公室等环境中的体验学习，以第二产业、第三产业为主；后者通常是发生在乡村、渔村、山林等自然环境中的体验学习，以第一产业为主。同时，参考日本修学旅行协会2019年问卷调查“研学活动重点”，初中“产业体验”占5.4%，“传统生计体验”占3.7%；高中则分别为5.7%和5.4%。

结合这两个数据，可以发现产业研学在日本修学旅行主题中，初中比重为8%-9%，高中比重为9.5%-10.5%，高中比重略高一些，这也跟高中教育中的就业课程、求职活动有关。传统日本企业大

© 2025 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

多实行“终身制”和“年功序列制”，在这一薪酬和晋升制度中，入社工龄是一个重要的指标，从工龄积累的角度来讲，越早进入企业，对员工在企业“年功序列”中的排序就会越有利。因此，在日本企业“年功序列制”、学历“普职融通”等社会文化背景的影响下，对于日本高中毕业生而言，就业是不亚于升学的另一个重要出路。

此外，参考日本修学旅行协会 2023 年问卷调查“今后体验内容变化”，58% 初高中选择“加入职场教育内容（包括企业访问和参观）”，24% 初高中选择“加入农山渔村体验”，表明未来产业研学比重有提升趋势。

三、案例分析

本部分将对日本产业观光的具体案例进行介绍和分析。值得指出的是，产业研学具有其特殊性，对于其主体（学生）而言，是“教育 + 旅行体验 + 文化”；对于介体而言，是“教育 + 旅行保障 + 服务”；然而，对于产业遗产、产业资源的所有者而言，围绕这些资源展开的产业研学规划，是包含在整体的产业观光旅游规划之中的。

关于日本产业观光，日本经济产业省等 (2014) 将产业遗址和产业资源分为四类，分别是（1）仍在生产运营的产业遗产；（2）停产的产业遗产；（3）包含产业遗产的、当前正常投产的生产设施（二者有从属关系）；（4）不含产业遗产的、当前正常投产的生产设施。前三者均包含过往的产业遗产，含有历史性、遗产性、文化性，在研学项目乃至观光旅游项目设计上，有着更多的可能性。

手册提出的产业观光旅游模式，主要包括（1）产业遗址、生产基地参观（其中又包括 1）“夜景环游”“灯光秀”等外部参观 2）“产业遗址、生产基地一日游”等内部参观；3）“产品制作体验”等体验类参观）；（2）建筑设施改造，将原来的生产基地、厂房等改装成店铺、博物馆、资料馆、手工作坊等；（3）景观活用，如将原来的生产基地、厂房等作为背景，改造为摄影棚、拍摄地等。可以发现，这些形式并不相互冲突，而是可以通过有序规划，根据实际情况进行对产业遗址、生产基地进行综合性开发。

（一）北海道室兰市：雄厚的工业遗产与产业基础 + 多元协同机制 + 体验式内容开发

室兰作为北海道重工业核心区，拥有日本制钢所、新日铁住金、JX 能源等龙头企业，形成了完整的钢铁、能源产业生态。这些企业不仅保留了大量近代化产业遗产，更通过开放工厂参观、打造“制造体验观光”模式，将生产场景转化为独特旅游资源。室兰市、商工会议所、观光协会三方共同设立“室兰观光推进联络会”，形成一体化的高效联动，其中室兰市提供政策支持与基础设施配套，观光协会负责制作宣传物，商工会议所提供活动支持。围绕“钢铁之城”这一核心理念，通过创意活化工业文化，例如开发钢铁吉祥物 BORUTA 及吉祥物焊接体验、创设“钢铁节”（Iron Festival）等，将硬核工业与趣味体验结合，突破传统工业旅游的刻板形象。将产业观光与地域品牌建设深度融合，通过统合工业旅游资源、夜景资源、当地美食及当地地理旅游资源等要素，形成“制造业 + 观光 + 地域发展”的良性循环。

© 2025 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

（二）熊本县人吉市：铁路遗产资源的活化 + 独特的地理位置

丰富的铁路遗产和历史底蕴是人吉市产业观光发展的重要基石。肥萨线是连接九州的重要铁路干线，1909 年开通后已运行超过一世纪，完整保留下来的复古列车和铁路设施（站舍、轨道、隧道、桥梁等）的旧日风貌，成为该市别具特色的铁路遗产。同时，人吉市所处的地理环境为其产业观光发展提供了得天独厚的自然基础。该市位于九州山地内部的人吉盆地，四周被山脉环抱，形成了天然的生态屏障和景观资源。日本三大急流之一的球磨川东西穿过市中心，不仅塑造了当地独特的自然环境，也为各种水上活动和生态旅游提供了优质资源。此外，以人吉市为灵感地的动画热播，也让这座城市备受瞩目。大量动漫迷前来人吉市，寻找动画中的真实场景并拍照留念。当地商家因此积极推出与动画相关的旅游纪念品，将动画中的角色形象融入到旅游商品中。这种动漫 IP 与实际景观的结合，为传统的产业观光注入了新的文化内涵和情感连接。

（三）里山林传统生计体验

里山林，是指分布于居民区周边、通过持续供当地居民采伐薪炭材、收集落叶等利用方式而得以维护管理的森林区域，包括落叶阔叶林、赤松林，以及杉木、扁柏等人工林在内的多种林木类型。里山林有着丰富的木材、竹材以及蘑菇、花木等山林产品资源，因此里山林可以衍生出空间活用（如森林疗法）、林产品活用（如养殖业）、木材竹材活用（如家具业）等，足以支撑各类产业的发展。不同区域的里山林有着不同的特色资源，如山形县饭丰町基于木质资源活化区域经济，和歌山県美滨町除了木材还盛产梅制品和备长炭，石川县能登町有丰富的食用菌资源。因此，围绕着不同的里山林特色资源，其产业观光的重点也有所差异。

传统生计体验式的产业观光项目，与当地自然资源之间存在着密切关系。此类产业观光的高度在地化特征，决定了其必须根植于地方自然资源本底，因其核心体验活动直接源于特定自然资源，如森林资源丰富地区体验传统木工、香菇菌床栽培，沿海地区体验捕鱼、贝类加工，茶园体验采茶、制茶、品茶等。这种“自然资源—自然产品传统加工—文化深度体验及再创作”的产业观光链条，要求利用资源、在体验中阐释增值资源，并最终推动资源的可持续管理。

四、产业研学的本土建构启示

日本的产业研学实践课程发展已相当成熟，其实践经验对正处于探索与快速发展阶段的中国产业研学而言，具有相当的借鉴价值。系统性地研究海外成功模式，取其精华，并结合中国国情进行本土化创新，是推动中国产业研学高质量发展的关键。

日本产业研学案例能为中国同类课程的本土建构提供良好的参考。

（1）结合当地情况，充分挖掘产业研学资源，避免同质化

日本产业研学最显著的特征是其极强的地域性与独特性，成功规避了“百城一面”的同质化陷阱。其核心理念在于，将产业研学视为地方产业文化自信的展示窗口，充分挖掘当地的产业研学资源。例如北海道室兰室的钢铁产业资源、熊本县人吉市的铁道资源等，摒弃了大而全的通用模式，专注于“一市一业”，对本地最具历史底蕴的产业资源进行深度挖掘和精细化开发。这种模式启示

© 2025 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

我们，中国的产业研学实践课程建构，首要任务是对本地的核心产业、代表性企业、传统手工艺乃至战略性新兴产业进行系统性的盘点和评估，找到无可替代的“在地性”资源，将其转化为知识性、体验性俱佳的研学内容，从而形成独特的竞争力。

（2）重视新型节日、文化创作等对产业研学的赋能

日本善于运用文化软实力为硬核产业及其衍生出的产业研学项目赋能，通过创造性的文化叙事，极大地提升了产业研学的传播力、趣味性，有利于地域名片的打造和品牌价值的营造。例如北海道室兰市举办的“钢铁节”上可以体验焊接钢铁吉祥物人偶 Boruta，通过推出一个新兴的人造节日嘉年华，通过游园会、模拟操作体验等多种方式，拉近了普通民众尤其是青少年与重工业的距离。这提示我们，中国的产业研学不应仅限于参观和听讲，而应大胆引入文化创意，为本地特色产业设计专属的吉祥物形象、创设新型节日活动，通过故事化和情感化的包装，激发大众的参与热情。

（3）因时因地制宜

借鉴和学习，是为了超越和发展。当前中国研学项目的发起方和直接管理人，是承办研学实践项目的企业和公司；中国幅员辽阔，各地发展阶段、产业结构和文化底蕴差异巨大，有着丰富的产业研学资源，日本“就近不就远”模式可行性不大；而远行则涉及到跨地区的管理和健康安全保障。同时，也要考虑到不同学生的年龄阶段和学情，把控课程的深度和侧重点。

（4）课程思政元素

研学实践课程是学校学科教育的延伸和补充，不同于单纯的“游玩”或“旅游”，其元模型中有着独特的“教育”生态位。因此，中国产业研学课程承载着独特的育人使命，必须将“课程思政”理念全方位、全过程地融入其中，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

在产业研学实践课程设计中，要有机融入以下元素：1）家国情怀与制度自信，通过展示中国各行各业自主创新的重大成果，讲述其背后的奋斗故事，增强学生的民族自豪感和对国家发展道路的认同；2）工匠精神与劳动教育，让学生在参观、实践、体验中，体会严谨认真、精益求精、追求卓越的工匠精神，树立正确的劳动观；3）社会责任与绿色发展理念，在参观各行各业的生产设施、工具、流程时，思考产业发展与环境保护的关系，培养可持续发展观。

（5）推动新技术于产业研学实践课程中的创新应用

日本产业研学项目稳定运营，使之不可避免地存在某种滞后性，这从技术方面给了我们弯道超车的可能。在当今推动产业智能化转型的大背景下，产业研学应一扇成为展示、普及新技术的窗口。以“AI+ 研学课程设计”为例，AI 的智能分析能力有利于收集相关主题数据、探究项目可行性、按需定制个性化课程等。同时，如卫红等（2023）所指出的那样，研学旅行资源是研学旅行业发展的前提之一。AI 可用于建立研学资源旅游库，经由大数据进行智能管理推荐，依需求筛选资源、规划行程，提升课程开发效率及项目体验。

© 2025 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

五、结语

日本产业研学实践有着发达的体系、成熟的策略及丰富的案例，能够为我国建构本土化产业研学提供良好的参考。中国特色产业研学实践课程，宜立足于我国社会文化背景、地域产业特色、多元教育目标，进行因时因地的创造性转化，从而为培养符合新时代发展需要的人才提供坚实支撑。

参考文献

[1] 日本文部科学省．修学旅行実施基準概要一覧（修学旅行实施标准概要一览）[Z]．2023.
[2] 竹内秀一．修学旅行の歴史～修学旅行はなぜ生まれ、どう進化を遂げてきたのか～（修学旅行的历史：起源及演化历程考析）[J]．運輸と経済（运输与经济）．2019（06）：22 － 27.
[3] 东京农业大学农山村支援中心．里山林を活かした生業づくりの手引き－事例編－（活用里山林生计指南：案例集）[Z]．2012.
[4] 日本修学旅行协会．教育旅行年報データブック 2023（教育旅行年报数据手册 2023）[Z]．2023.
[5] 日本经济产业省，经济产业政策局．地域活性化のための産業遺産・工場見学の活用ガイドブック（基于振兴地区的产业遗产与工厂资源活用指南手册）[Z].2014.
[6] 卫红，郑远帆，郑耀星．研学旅行资源导论 [M]．武汉：华中科技大学出版社．2023.

© 2025 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)