https://doi.org/10.37420/j.cer.2026.096

“一带一路”视域下中医药在马来西亚的传播与认同研究

邹德芳 *
广西中医药大学，广西，中国
* 通讯作者邮箱：329833688@qq.com

摘要：马来西亚是“一带一路”沿线国家中中医药传播和认同度较高的国家，也是发展潜力巨大的国家。本文从中医药在马来西亚发展的状况入手，研究新时代背景下中医药在马来西亚的传播与认同策略和路径，旨在提升中医药在马来西亚的影响力，构建人类卫生健康共同体，推动中医药在“一带一路”沿线国家中的创新发展。

关键词：“一带一路” 中医药 传播与认同
基金项目：2025 年广西哲学社会科学研究项目“广西壮瑶医药在东南亚传播的现状、问题和对策研究”（项目编号：25XWF531）

Research on Communication and Identification of Traditional Chinese Medicine in Malaysia with the perspective of “The Belt and Road”

ZOU Defang*
Guangxi University of Chinese Medicine, Nanning 530200, Guangxi, China
***Corresponding author, E-mail: 329833688@qq.com**

Abstract:
Malaysia, as one of the countries along “The Belt and Road”, enjoys high levels of communication and identification of Traditional Chinese Medicine as well as having great potential in the development of TCM. This article, starting with the development status of TCM in Malaysia, explores communication and identification strategies and paths of TCM in Malaysia, with the purpose of promoting the influential power and innovative development of TCM in Malaysia, building a Global Community of Health for All.

Keywords:
“The Belt and Road” ; Traditional Chinese Medicine; Communication and Identification

前言

“一带一路”倡议是中华民族实现伟大复兴的重要举措，是促进地区经济发展的战略纽带，是实现人类命运共同体的中国方案 1。“一带一路”建设通过全球合作与发展，积极实现政策沟通、设

© 2026 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，同时打破经济贸易跨地区发展的壁垒，开展沿线国家之间形式多彩的文化交流，实现国家硬实力与软实力的共同提升。东南亚地区是“一带一路”重点建设发展区域，东盟是中国第三大贸易伙伴，仅次于欧盟和美国。东南亚国家与中国有地缘优势，历史和文化背景相近，经济贸易文化交流活动频繁，缔结了利益共同体和命运共同体，开创了互信互惠、民心相通的新格局。

文化是“一带一路”建设的润滑剂和推动力，是不同民族不同国家之间合作交流的桥梁和纽带。只有扫除文化交流障碍才能真正实现中西文明互鉴，互利互赢的局面。中医药文化是中华民族文化的优秀代表，是“一带一路”建设的先行者。以中医药文化为抓手，不仅推动文化走出去工程，提升中医药国际话语权和地位，同时促进中国与东南亚国家的民心相通，实现世界人民健康活力的共同愿景。

马来西亚地处热带，常年气候湿热，药用植物资源丰富，华人占人口的三分之一，与中国文化相亲，疾病谱相似，是东南亚国家中对中医药需求较大的国家。马来西亚已进入人口老龄化社会，中医药对慢性病预防与治疗有天然的优势，是提高体质，提升生活质量的重要保障，因此中医药在东南亚国家的发展具有巨大的潜力和动力。马来西亚拥有完善的传统医学政策法规，传统医药生产、教育等相关产业进展迅速，中医药认可度较高，在马来西亚有广阔的市场和发展前景。

一、马来西亚中医药发展状况

马来西亚与中国自古以来经贸文化交流往来频繁，中医药在马来西亚的发展壮大有着深厚的历史基础和现实依据。经贸合作与发展是国家硬实力的体现，文化交流和传播则是国家软实力的重要平台与载体。中医药国际传播经过历史的沉淀和现代的发展，以中国为中心的中医药文化圈涵盖了韩国、日本、东南亚国家，并辐射至西方国家，对主流医学产生了深刻的影响。以中医药文化为龙头的对外交流必将积极推进“丝绸之路经济带、21 世纪海上丝绸之路” 建设。

中医药在马来西亚的传播主要有 3 个途径：

1、经贸为始

早期中马两国的经贸往来发展是中医药进入马来西亚的主要途径。根据班固的《汉书·地理志》记载，公元前 1 ～ 2 世纪中国僧人和商人乘船经马来半岛至印度开展居间贸易和文化交流 2。公元 7 世纪，唐代就有华人移民至马来西亚，中医药随之来到马来西亚。历史上较大规模的贸易是 15 世纪明朝郑和七下西洋，五次途经位于马六甲的满剌加王国，带去以生姜、肉桂、茯苓、大黄和茶叶等为主的中药材与中成药 3，留下著名中医师匡愚为代表的医生和匠人 4。商务往来繁荣了两国的文化交流，中医药，特别是中草药开始在马来西亚生根发芽，并形成了具有当地特色的传统医药体系。

2、华人传播

近代以来，由于社会、经济、政治等各种因素，大批华人南迁至东南亚各国，马来西亚的华人数量剧增。当地官方医疗机构不多，为华侨所熟悉信赖的中医药成为主要保健治疗手段。1796 年，华侨古石泉在槟城创办了马来西亚第一家中药材店仁爱堂 5；1881 年，华侨叶观盛在吉隆坡创办了“培善堂”中医诊所，后更名为“同善医院”，随后南华医院在槟城开业，这两所医院的创办标志马来西亚中医药事业的正式建立 6。1924 年华侨在当地成立中医药研究所。1955 年，为了维护中医药地位和统一管理华人医师，业内人士成立了马来西亚华人医药总会。随着中医药深入民心和办学条件的成熟，先后建立了马华医药学院、槟城中医学院、霹雳中医学院等教学机构，培养中医药人才 7。中药店、中医院、中医教学机构的开办极大提升了中医药在马来西亚的传播与认同，扩大了中国中

© 2026 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

医药在东南亚国家的影响。

3、文化助推

马来西亚一半以上的人曾接受传统及辅助医药，中医药在民间普及和接受度高，然而马来西亚政府长期以来对中医药行业采取放任自流的态度，缺乏完善的管理法规，造成中医药市场混乱，严重损坏了中医药的形象与地位。20 世纪 90 年代以来，基于马来西亚人民对传统医药的需求和认知提高以及全球传统医药规范化发展趋势 8，马来西亚卫生部在 1996 年成立了传统与辅助医药单位（ 包含中医），中医药行业政策法规有了突破性地进展，并于 2001 年发布传统与辅助医药的国家政策，2004 年正式成立“传统与辅助管理局”。

近年来，马来西亚政府高度重视传统医药的发展，积极与我国中医药机构和中医院校开展合作和交流，中医药文化交流进入自觉发展阶段。中马两国通过文化交流相互借鉴和互补了医疗理论和技术，丰富了各自的传统医药体系，主要体现在中医药学术交流、中医药教育、中药贸易等三个方面。20 世纪 70 年代以来，中国和东南亚国家多次举行中医药学术研讨会，马来西亚频繁组织中医从业者来华进行参观访问和医疗考察，同时中国也派出中医专家赴马进行讲学培训和参观访问、医疗考察，期间商谈联合办学、中药贸易事宜，推动了中马两国中医药事业的发展。目前马来西亚有 8 所开设中医药高等教育专业的大专院校，但是生源严重不足，中医药传承发展后劲不足，同时师资极度匮乏，教学效果无法保证。20 世纪 80 年代以来，马来西亚与与中国中医药高等院校联合办学，课程体系、教学质量、人才培养得到了很大的提高。马来西亚经营中药的店铺约 3000 余家，中药材及中成药市场较大。马来西亚推行贸易自由化管理，中药材主要来自香港和中国大陆，贸易总额位居东南亚第二。近年来中医药贸易服务也趋向制度化和规范化。

二、中医药在马来西亚传播与认同策略

“一带一路”战略赋予了中医药国际化、现代化的新机遇和新挑战，同时不同国家和地区之间存在制度、文化、经济、政策等方面的差异，中医药在不同类型国家和地区的传播需采取不同的策略和路径，求同存异，建立命运共同体，才能真正提升国际社会对中医药文化及中华文化的认同，才能真正实现中西文明交流与互鉴。

1、以顶层设计促进中马两国中医药合作交流

中医药是我国独特的卫生资源、巨大的经济资源和优秀的文化资源 9，是推动“一带一路”战略的载体和桥梁，是国家战略发展的需求。中医药国际传播和认同是系统性、多方位的宏大工程，需要有整体构想和具体方案。国家中医药管理局、商务部、文化部、外交部、国务院侨务办公室、国家汉语国际推广领导小组办公室等设立有中医药国际化发展机构和平台，提升了中医药海外影响力和和国际形象，标志着中医药国际化进程进入快速发展期。截至 2016 年初，中医药已传播到 183 个国家和地区，与外国政府及国际组织签订 86 项中医药合作协议，“一带一路”沿线国家中有 9 个国家建立了中医中心，并建立了 7 所中医孔子学院 10。虽然发展迅速，成绩斐然，但目前中医药国际传播成效有限，缺乏针对“一带一路”的顶层设计和规划。没有宏观的把握和规划，中医药国际传播则会失去方向和指导。因此，要大力提升中国中医药在马来西亚的传播和认同，需要对中马两国的国际资源进行综合分析，做好战略布局，制定中马两国的中医药合作交流战略政策和规划，促进双边合作，加强沟通对话，更好地服务于“一带一路”建设，形成互利共赢的局面。

2、以文化为传播核心消除中马两国中医药交流障碍

根植于中华传统文化的中医反映了中华民族的生命观、思想观、科学观和伦理观等 11，中医药

© 2026 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

文化的核心价值是以人为本、医乃仁术、天人合一、调和致中、大医精诚等理念 12。中医注重宏观、整体理论，运用脏腑经络等理论来对个体进行辨证论治诊疗。中医经典著作和古籍是以古代汉语为载体，文字艰深晦涩，马来西亚华人虽然在小学阶段有华文教育，但还不足以理解中医经典的博大精深。中医在马来西亚属于传统与辅助医学范畴，作为异质文化的中医文化与当地文化存在差异，加之对中医理论和中医文化的一知半解以及中医思维的欠缺会导致文化交流上的隔阂和障碍。中医在养生保健、慢性病、老年病、疑难杂症等方面疗效独特，优势显著，这对已经进入老龄化社会的马来西亚而言，具有很大的市场和发展潜力。人类对健康的共同愿望将会弥合文化上的差异和隔阂，充分的交流和沟通将会消除文化上的抵触和冲突。秉承求同存异和尊重文化差异的原则，中医药文化将最终在潜移默化中得到接受、认同，成为缔造人类命运共同体的纽带和媒介。

3、以本土化国际传播模式促进中医药传播和认同

马来西亚华人占总人口将近三分之一，有 8 所院校开设了中医本科课程，目前有 32 个中医团体，注册的中医师 8000 多人，占传统医学从业人员总数的 61%。早期华人建立的中医药医疗机构奠定了马来西亚中医药发展的基础，随后涌现的中医药团体组织推动了马来西亚中医药的规范化、合法化进程。中医药在马来西亚有较广泛的受众群和现实基础，华人是马来西亚中医药传承发展的主导群体，同时也是中医药国际传播的中坚力量。马来西亚华人深谙当地的地域特点、民俗民风、生活方式、思维方式、医疗卫生等方面的情况，应以华人中医师、中医团体、中医医疗结构为龙头，结合当地的气候特征、地域特征、体质特征、医疗保健需求，提供优质的中医医疗服务，开展形式多样的中医药文化宣讲、交流活动，将中医药文化元素巧妙地融入到本土生活和生产当中，因地制宜，顺势而为，搭建本土化中医药国际传播渠道和平台，树立中医药健康积极的正面形象，传递中医哲学基础、理论体系、诊疗特点的知识，避免单调、同质化的传播，用“马来西亚视角”阐释中医文化，用“马来西亚方式”讲述中医故事，用“马来西亚优势”来提升中医药认同。

三、中医药在马来西亚传播与认同路径

马来西亚与中国地缘接近，民心相亲。文化背景、历史渊源、生活习俗、疾病谱等都比较相似，对中医药的接受和认同程度比较高，东南亚是最早官方承认中医合法地位的地区。目前马来西亚政府对中医药实行“医”“药”分开管理，“医”主要指西医，由国家立法管制，传统医药职业者不在管制范围之内。“药”由马来西亚药品管理局管理。中医从业人员水平参差不齐，中医师的地位不被国家承认中医药和中医疗法也未纳入国家医疗保险体系。虽然中医药在马来西亚发展迅速，但是仍有多方面的壁垒需要客服，提升中医药的认同与接受度。

1、建立基于新媒体的中医药传播平台

借力互联网、大数据、人工智能等现代化手段，打造中马两国中医药传播平台。传播平台包括网站、公众号、抖音等时下受欢迎的社交媒体，搭建中马两国医疗健康文化交流的桥梁。平台主要分中国中医药和马来西亚中医药两个模块，包含中医药哲学思想，中医药诊疗手段，中医药典籍、中医特色优势病种、马来西亚中医药发展历史，中马两国中医药交流动态，马来西亚中医药诊疗病例，中马两国中草药资源、中马两国相近的生活习俗等。马来西亚的官方语言是马来语，英语普及程度很高，平台上的内容也以马来语和英语进行双语介绍，清除语言障碍，打破文化隔阂，使传播平台更贴合马来西亚民众接受心理，营造民相亲心相通的良好氛围。同时，运用新媒体手段创作中医药文化多模态作品，包括情景剧、纪录片、儿童读物、音乐、戏曲等，用现代技术讲好“中医故事”，塑造“中国中医药”良好形象，形成全方位、多路径的中医药传播体系。

2、推进中医药教育国际化合作

© 2026 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

马来西亚目前有 8 所大专院校开设有中医专业，中医教育从学制、教学模式、课程设置到教材照搬中国现代中医教育模式，由于师资力量不足，水平有限，培养出的中医师知识结构不完备，临床能力不高，因此中医师在马来西亚的收入和地位不高，难以吸引更多人报考中医专业。《中医药发展战略规划纲要（2016 — 2030）年》提出了“推进多层次的中医药国际教育交流合作，把中医药打造成中外人文交流、民心相通的亮丽名片”。只有加强中国药国际合作教育，才能极大地改变目前的教育现状。首先，通过境外办学、联合办学等形式，提升马来西亚学历教育水平；其次，通过访学、培训的方式，提升马来西亚中医教育师资水平，培养既理解中医理论又有临床能力的中医从业人员；第三，根据马来西亚中医药发展的特点，编写适合本土中医药文化的中医教育教材。采用中英双语教学方式讲授中医典籍原著及其英译本，提高马来西亚中医专业学生对中医理论的理解能力。

中国与马来西亚人文相近，疾病谱和医疗习惯相似，医学教育领域的国际化合作有广阔的前景。中医药国际教育是提升中医药地位，传播中医文化的重要手段。通过引进合作机制，改革与创新中医药教育模式，才能培养中医理论深厚和临床能力强的高层次中医人才，满足马来西亚民众日益增加的中医诊疗需求。

3、发挥译介作用增强传播效果

译介指通过翻译完成语言转换，达到介绍、解释某一内容、文本或概念的过程。在这个过程中，语境、语言风格、文化内涵要与文字的转换并行考量，达到传播给受众群的目的。语言是文化的载体，中医药承载着中国传统哲学思想和朴素的生命观、健康观、疾病观，中医典籍则是中医思想、中医文化、中医诊疗的集大成者和精髓。要增强传播和认同效果，就要把中医经典翻译成不同语言版本，扩大中医药的影响力。中医四大典籍《黄帝内经》、《难经》、《神农本草经》和《伤寒杂病论》已翻译成英语并出版，但是其他语种的翻译还存在很多困难和瓶颈，一定程度上阻碍了中医文化的传播和认同广度、深度。同时，中医典籍之外的中医理论基础、中医诊疗体系、中医民俗等这些体现中医文化的内容还急需高层次翻译人才来完成，使中医译介成为一个完整、全方位、多维度的体系。应组织本土中医从业人员或中医专业的学生将中医典籍翻译成马来语，并将富含中医文化元素的饮食、民俗节日、传统养生运动、神话传说、戏曲音乐等翻译成英语和马来语，增强中医文化的亲近感，扩大中医文化的受众群体，同时也能更好地促进马来西亚中医从业人员和中医专业学生对中医经典、中医文化的理解，用本土语言讲好中医故事，自觉成为中医文化的传播使者。

4、搭建中医药海外中心全方位发展

中医药海外中心是中医药国际化发展的战略平台，不仅能够促进共建双方在医疗、教育、科研、文化、产业等方面的合作发展，还能实现中国与“一带一路”沿线国家的文明交流与互鉴、人类卫生健康共同体的缔造。中医药在马来西亚有广泛的接受基础，中医药海外中心的建立具有地域优势和资源优势。《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》（国发〔2016〕15 号） 提出，“本着政府支持、民间运作、服务当地、互利共赢的原则，探索建设一批中医药海外中心”，表明了中医药海外中心的重要性。中马双方应整合中医药资源，以文化为纽带，多渠道、多途径、多方位搭建平台，激活中医药的复合功能，加快中医药的创新发展。如结合中医药特点和马来西亚的医疗资源和优势病种，建立医疗方面的平台；联合中马两国的中医药科研人员，开展本土特色的中医药疗法和疾病治疗研究，建立科研方面的平台；结合当地文化和生活习俗，打造中医药文化产业，包括文学、艺术、影视、音乐、纪录片等和中医药康养旅游业，开发中医药生态新产业，全面提升中医药在海外的作用和价值。

结语

中医药在马来西亚传播与认同研究是“一带一路”战略框架的一部分，是时代发展的必然和机遇，

© 2026 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

同时也面临许多挑战和困难。在新时代“丝路精神”指引下，依托中医药在马来西亚传播与认同策略和路径，增强中医药参与全球卫生医疗治理能力，打造中医药文化为核心的健康、智慧、和平的丝绸之路，在与马来西亚的文明交流互鉴中促进中医药的传播与认同，增进两国人民的健康福祉，推动中医药在 “一带一路”建设中走向广阔前景。

References:

[1] 国家发展和改革委员会， 外交部， 商务部．推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动． http://www.mofcom.gov.cn/article/resume/n/201504/20150400929655.shtml. 2015-04-01.
[2] 汉・班固．汉书［M］．北京：中华书局，1983：1671.
[3] 余思伟．中外海上交通与华侨［M］．广州：暨南大学出版社， 1991：51- 66.
[4] 李经纬．中外医学交流史［M］．长沙：湖南教育出版社，1998：242.
[5] 鲍燕，胡彩萍．马来西亚中医药发展概况［J］．世界中西医结合杂志，2012，7(12):1082-1083.
[6] 郑志锋．马来西亚华人文化与中医药文化传承［J］. 福建中医学院学报,2007(03):57.
[7] 高睿，张杰．马来西亚中医药现状及中医药教育概况［J］．中外医疗，2011(25):192.
[8] 张伯礼，朱建平． 百年中医史［M］．上海： 上海科学技术出版社，2016: 1135-1143.
[9] 周文平．我国优秀传统文化在中医药文化建设中的作用及其实现路径［D］．石家庄： 河北师范大学，2015.
[10] 王君平．中医药传播到 183 个国家和地区［M］．人民日报，2016 年 1 月 15 日。
[11] 吴德珍，申俊龙，徐爱军，等．中医药文化核心价值传播路径创新［J］. 医学与社会，2015，28（5）：55-57.
[12] 国家中医药管理局．中医医院中医药文化建设指南［N］. 中国中医药报，2009-08-10（2）.

© 2026 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)